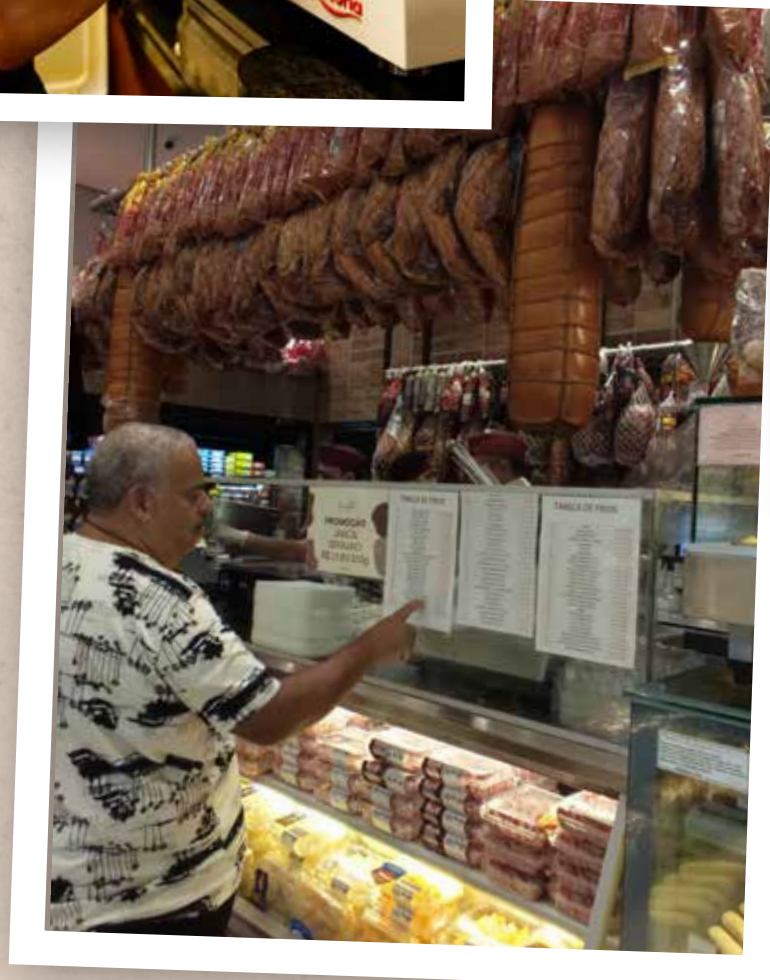
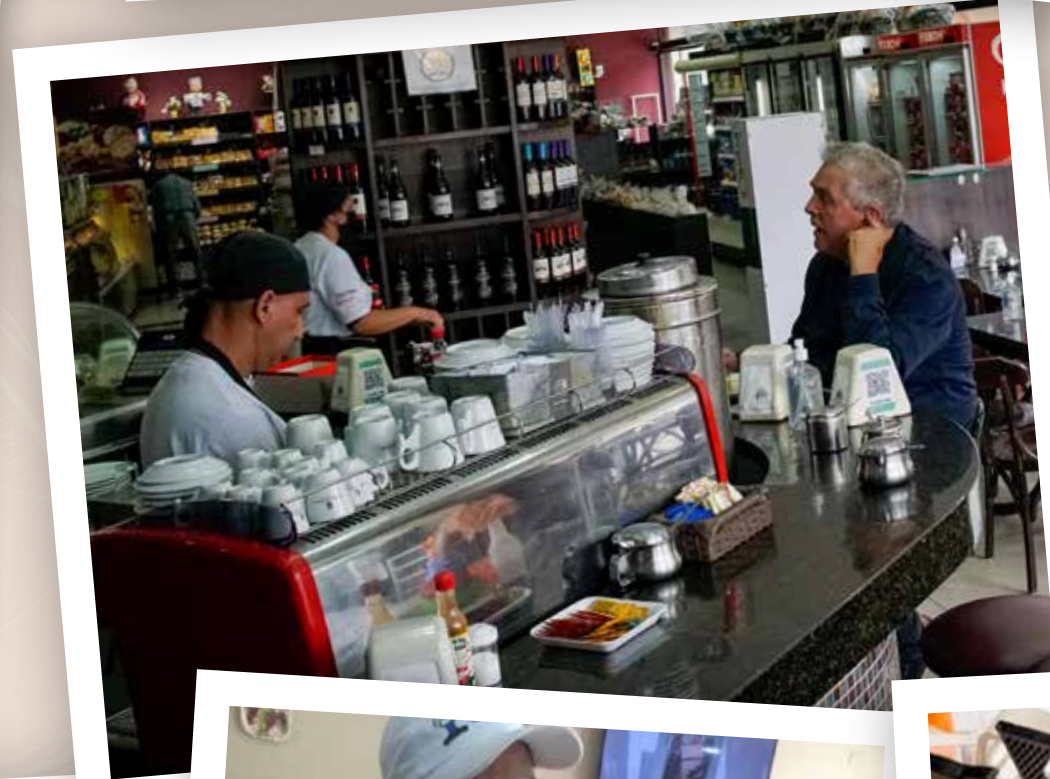
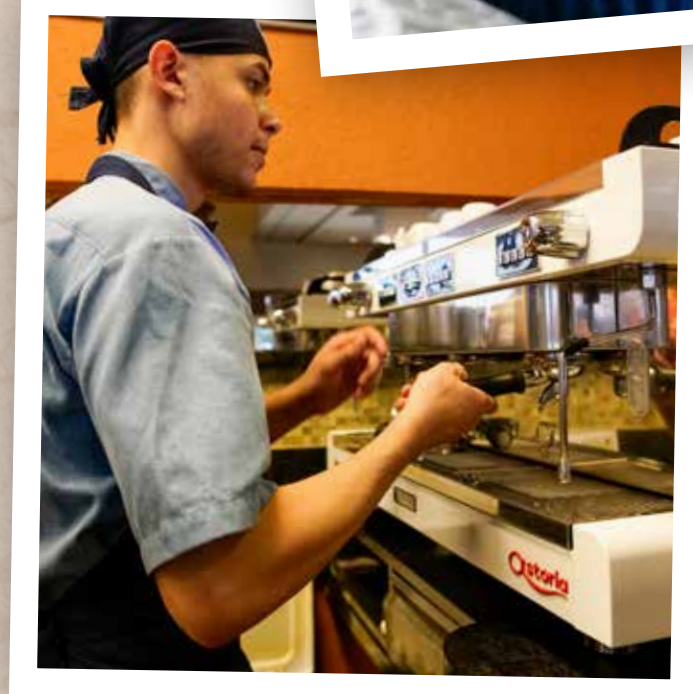
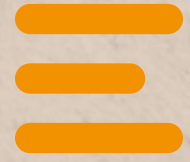


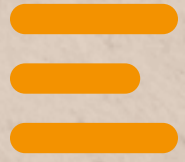


PADOCCARIA

SP-2024

Um caso de amor com São♥Paul♥!

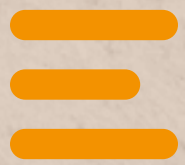




PADOCCARIA

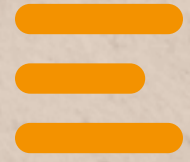
● Propósitos	4
● Destaques do Padocaria-SP 2023	5
● Votação	6
● Números	8
● Envolvimento	9
● Ativações	10
● Mídia	11
● Evento de premiação	14
● Encontro Campeões do Padocaria-SP 2023	15
● Caravanas mensais – Top 100	16
● Prateleira: Tudo de Pão	17
● Vamos padocar	20



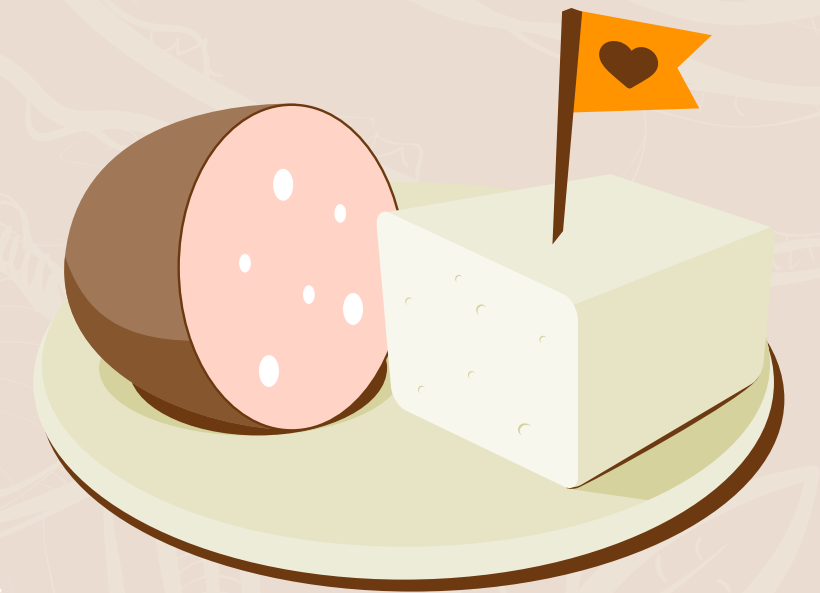
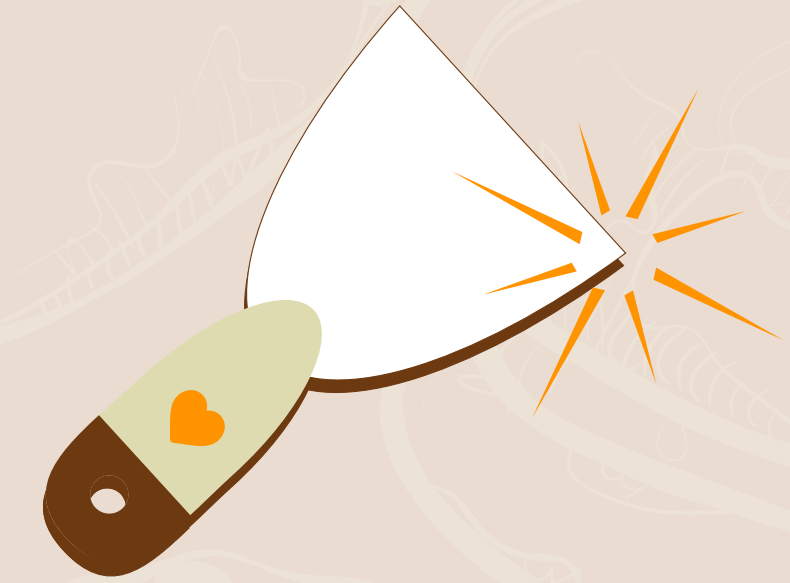


PROPÓSITOS

- **Somos um projeto de valorização da história, da cultura, dos produtos, dos serviços e dos profissionais das padarias de São Paulo.**
- **Levar os próprios paulistanos a redescobrirem e elegerem as melhores padarias de São Paulo.**

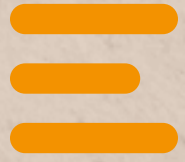


♥
PADOCCARIA



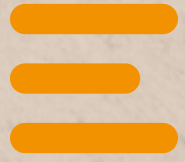
DESTAQUES
PADOCCARIA-SP
2023





★ DESTAQUES - EDIÇÃO 2023 ★

- **Crescimento expressivo do número de acessos à plataforma e votos nas duas fases do concurso;**
- **Aumento do alcance e engajamento dos conteúdos nas mídias sociais (+200% no alcance do Instagram, considerando o período do concurso em 2022);**
- **Taxa de abertura dos e-mails marketing acima de 28%, reforçando a eficiência da validação dos cadastros dos e-mails obtidos na plataforma de votação;**
- **Audiência engajada nas mídias sociais e mailing qualificado, com oportunidades para desenvolvimento de ações de Marketing, Relacionamento, Vendas B2B e B2C.**



KPIS DIRETOS DE PERFORMANCE

Instagram

94

Postagens

1,4 MI

Alcance

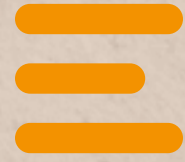
+500

Stories

17,5 MIL

Engajamento





KPIS DIRETOS DE PERFORMANCE

Facebook

75

Postagens

4,6 MIL

Alcance

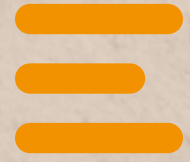
61

Stories

484

Engajamento





CAMPANHAS DE EMAIL MARKETING

4

Campanhas
Enviadas

37.234

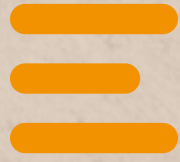
Emails entregues
em todas as
Campanhas

➤ 28%

Taxa de
Aberturas
(média)

➤ 6,8%

Taxa de Cliques
(média)



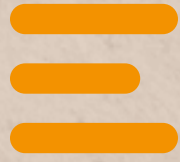
★ VOTAÇÃO ★

FASE 1

A MELHOR NAS CATEGORIAS

100% digital
pelo site
padocariasp.com.br





★ VOTAÇÃO ★



FASE 2



Votação digital,
com peso de
50%

Votação
júri técnico*
50%



A MELHOR DE CADA REGIÃO

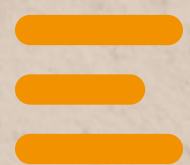
📍 Norte 📍 Sul 📍 Leste
📍 Oeste 📍 Centro

E
**A GRANDE
CAMPEÃ**
A Melhor Padaria
de São Paulo



* 25 jurados: profissionais de gastronomia, docentes de curso superior de gastronomia, jornalistas, foodies. Cada jurado recebeu uma verba para visitar 5 padarias pré-determinadas, de maneira incógnita, a fim de apontar o seu ranking individual





★ NÚMEROS ★

61 MIL



Votos do público

65 MIL

Novos usuários no site

Crescimento 30% nas redes sociais



853

Padarias indicadas

93 MIL

Acessos ao site





★ ENVOLVIMENTO DAS PADARIAS ★



padocariasp · Follow
São Paulo, Brazil
padocariasp Mais uma caravana pelas padocas da cidade! Levamos jornalistas e influenciadores do ramo para tomar um café da manhã especial nas padocas finalistas da Zona Leste da cidade de São Paulo.



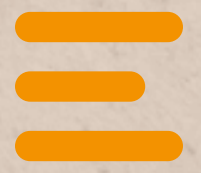
padariapalmeirasoficial · Follow
Padaria & Confeitaria Palmeiras
padariapalmeirasoficial Chegou a hora! Graça a vocês, clientes, parceiros e amigos, a Palmeiras ficou entre as 5 melhores padaria do Centro de São Paulo, e passou para segunda fase concorrendo a melhor Padaria e você não poderia deixar de continuar a demonstrar o seu amor pela Palmeiras votando para a melhor padaria do Centro de São Paulo!
Contamos com vocês para vencer essa! Vamos lá? É só acessar o link <https://padocariasp.com.br> (Link na bio) 🌟
⚠️ Não esqueça de validar seu voto por e-mail!
#sp #santacecilia #centro #marechaldeodoro #zonacentral #padocariasp #saopaulo #padarias #padoca #concurso #2022
6w See translation
albarelorosana
101 likes
OCTOBER 6
Comments on this post have been limited.



Karlapadaria · Follow
Padaria Karla
Karlapadaria O @padocariasp está elegendo o melhor frango assado de São Paulo, e a Padaria Karla não poderia ficar de fora dessa! 🍗

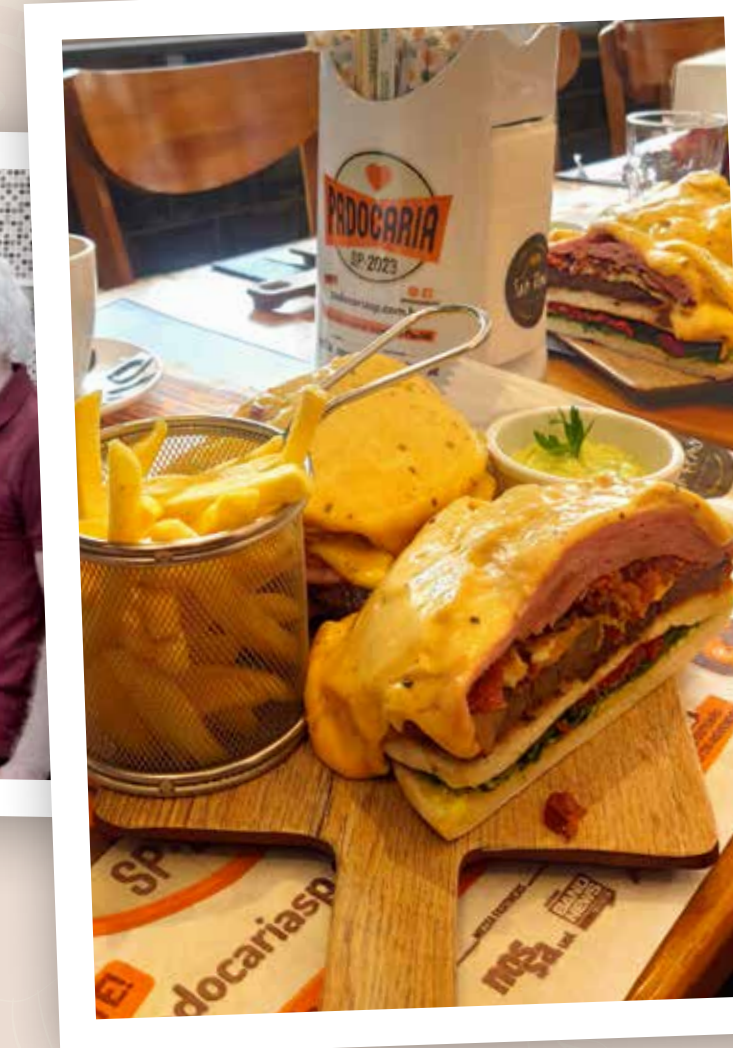


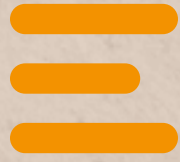
panetteriazn · Follow
panetteriazn Com muito orgulho anunciamos que passamos pela 1ª fase do concurso PADOCARIA e já estamos entre as 5 MELHORES PADARIAS DA ZONA NORTE !!!
Agora contamos novamente com seu voto para eleger a PANETTERIA ZN como sua PADARIA E A MELHOR DA ZONA NORTE !!!
Acesse o link na bio e vote na sua PANETTERIA ZN !!!
O período de votação é de 06 a 16 de outubro de 2022
Agradecemos por seu voto !!!
#padocaria #padocariasp #padaria #panetteriazn #padarias #padarias #padaria #padariagourmet
6w See translation
Jennadias jaa voteiii! O prêmio é nossooo
6w Reply See translation
Liked by litsa_vlacho and others
OCTOBER 6
Add a comment... Post





★ ATIVAÇÃO DOS PATROCINADORES ★





★ MÍDIA ESPONTÂNEA ★

122

PUBLICAÇÕES
(TV, rádio, impresso, web)



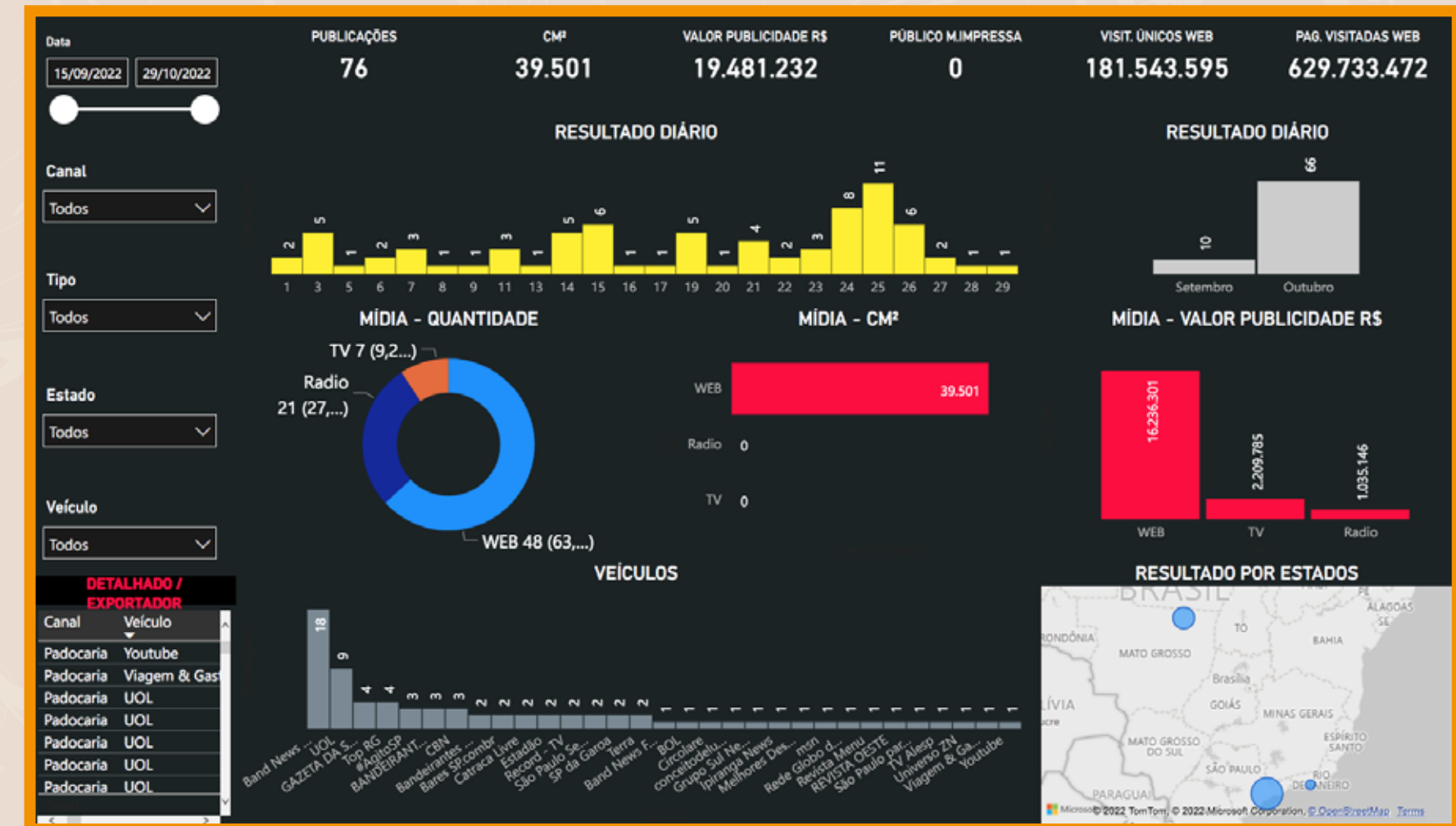
3.950 CM²

Centimetragem impresso



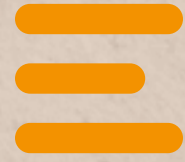
VALOR EM PUBLICIDADE

- **Web: R\$ 16.236.301**
- **TV: R\$ 2.209.985**
- **Rádio: R\$ 1.035.146**



Fonte: Relatório de análise de mídia Top Clip/Padocaria

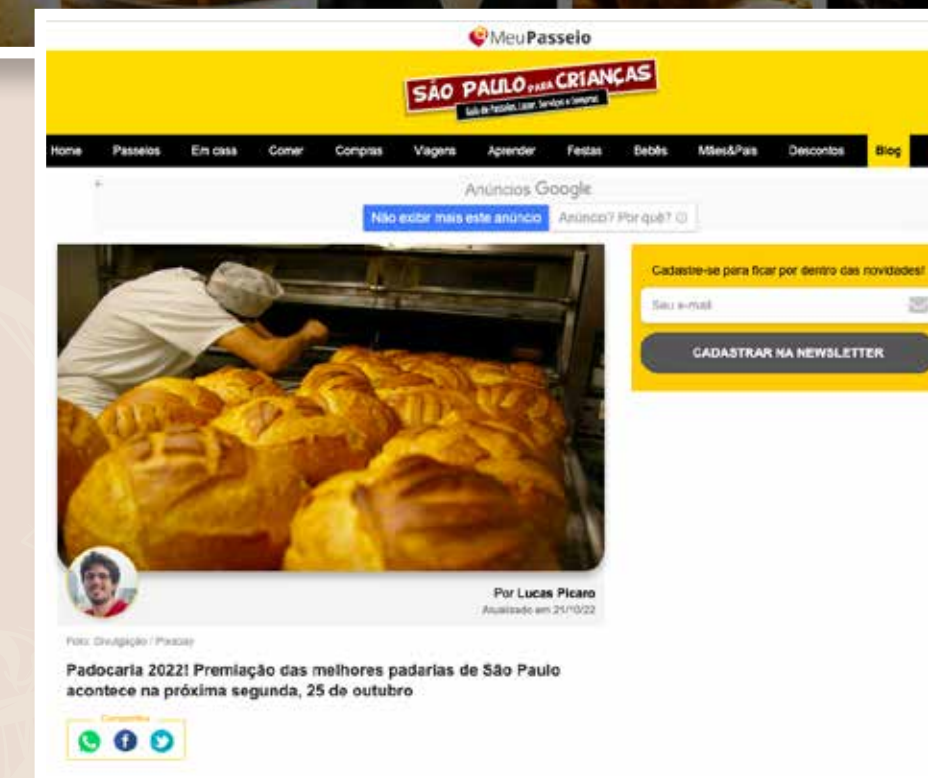


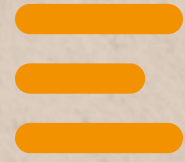


★ MÍDIA ESPONTÂNEA ★

122

inserções de mídia espontânea em veículos de comunicação e perfis de influenciadores digitais



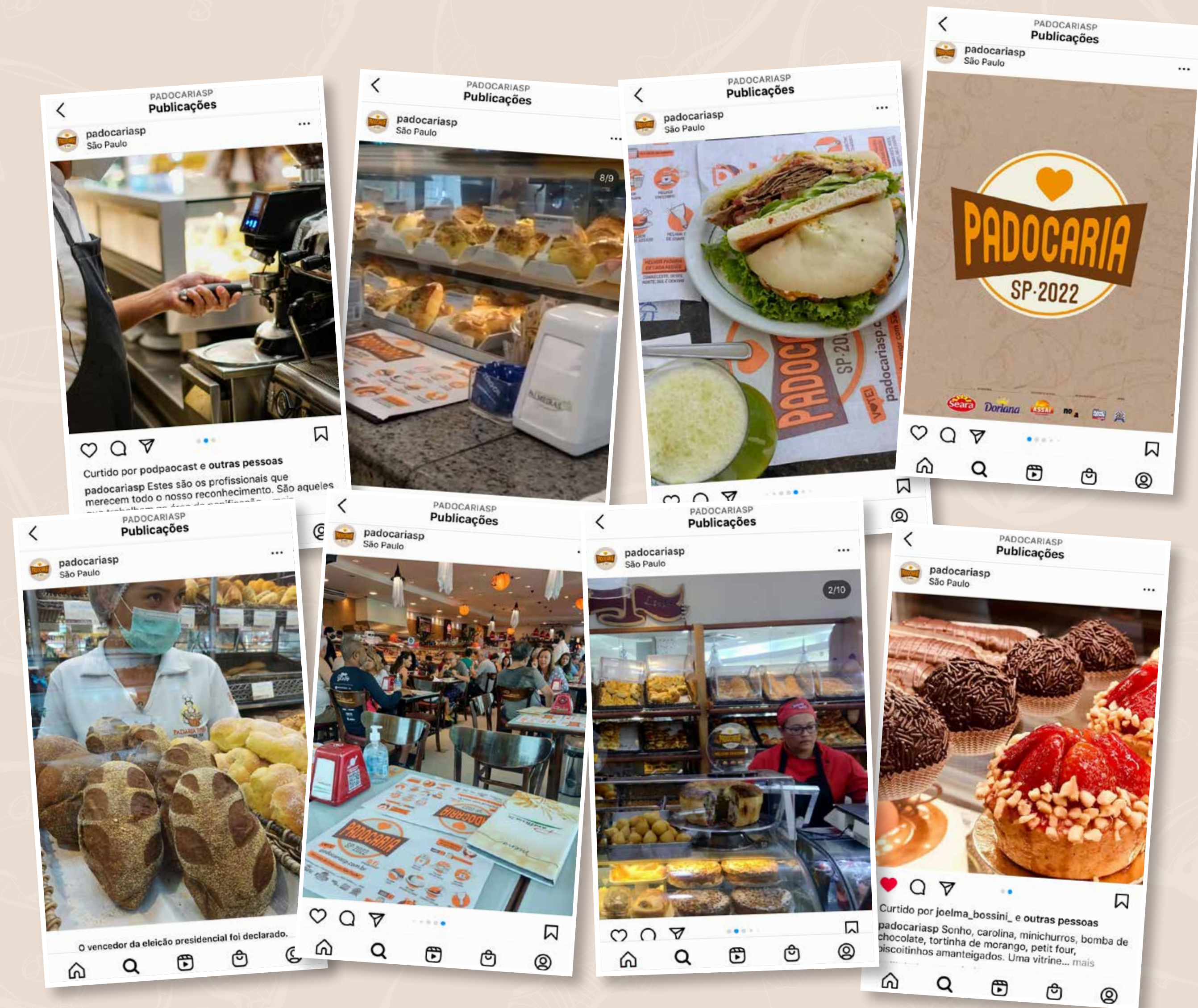


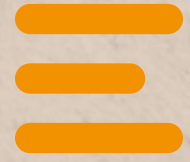
★ REDES SOCIAIS ★

+300%
de seguidores
no Instagram

- 94 posts e reels
- 426 stories
- Contas alcançadas:
1.505.347 (+ 200%)
- Impressões:
2.000.270 (+90%)

Fonte: Instagram





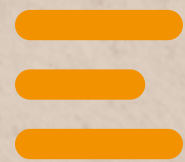
★ PREMIAÇÃO ★

Evento para 180 convidados
na sede do Sempapão
[trade, patrocinadores,
mídia e influenciadores].
Data: 23/11/2023



13 prêmios
entregues





★ NOVIDADE 2024 ★

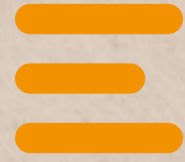
ENCONTRO CAMPEÃS DO PADOCARIA-SP 2023

O que é: workshop e almoço com as padarias campeãs do Padocaria 2023

Público: comercial e trade marketing das marcas patrocinadoras

Objetivo: relacionamento entre marcas patrocinadoras e as padarias estratégicas





★ NOVIDADE 2024 ★

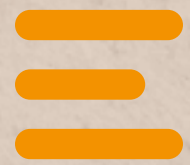
CARAVANAS MENSASIS - TOP 100

O que é: visitas agendadas às 100 padarias mais votadas no Padocaria 2023

Público: comercial e trade marketing das marcas patrocinadoras

Objetivo: engajamento e relacionamento





★ NOVIDADE 2024 ★

PRATELEIRA:

Tudo de Pão

O que é: festival gastronômico com as 25 padarias finalistas do Padocaria 2024

Público: consumidores, patrocinadores

Objetivo: expandir o evento de premiação para o público final, em busca de awareness e engajamento dos consumidores



Eduardo Maya

- Gastrônomo formado pela Le Cordon Bleu (Canadá)
- É idealizador e curador do **Projeto Aproxima**, movimento de divulgação e valorização da gastronomia mineira
- É proprietário do **Centro Culinário Eduardo Maya** (Belo Horizonte) há vinte anos
- É sócio do projeto **Vida de Boteco**
- Foi gestor da cozinha escola Nestlé Mercado Central de Belo Horizonte
- Foi criador do **Festival Comida di Buteco**
- Foi palestrante no **Madrid Fusión 2013**

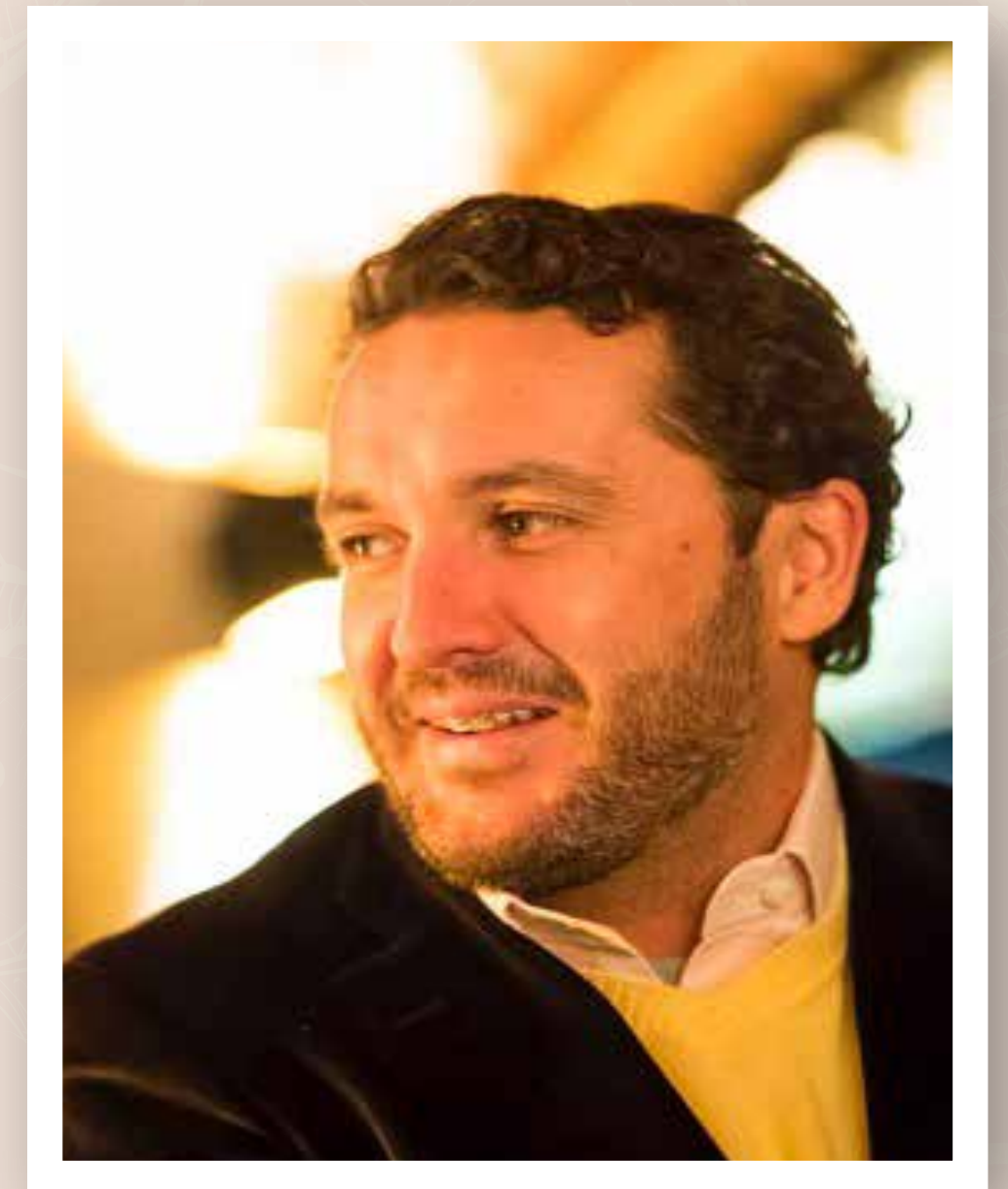


@eduardosmaya
projetoaproxima.com.br



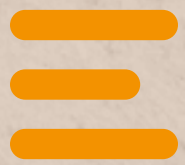
Miguel Icassatti

- Jornalista
- É colunista de “*Cultura de Boteco*” na rádio **Band News FM**
- É autor do blog “*Boteclando*” no **UOL**
- É sócio-diretor da Revista **GULA**
- Co-curador do **Mondial de La Bière e Festival Path 2019**
- É correspondente no Brasil da **Revista de Vinhos (Portugal)**
- Foi crítico de bares das revistas **Playboy** e **Veja São Paulo**
- Foi editor-assistente e um dos fundadores do caderno “*Paladar*”, do jornal **O Estado de S. Paulo**
- Foi editor dos guias **Veja Comer & Beber** em 18 regiões brasileiras



@spculturadeboteco
culturadeboteco.com.br





VAMOS PADOCCAR?

CONTATOS

EDUARDO MAYA

eduardo@

projetoaproxima.com.br

31 99303-3800

MIGUEL ICASSATTI

miguelicassatti

@gmail.com

11 98141.4670

OBRIGADO!

#PADOCCARIASP

#PADOCCARIA2024



PADOCCARIA

SP-2024

#VAMOSPADOCCAR