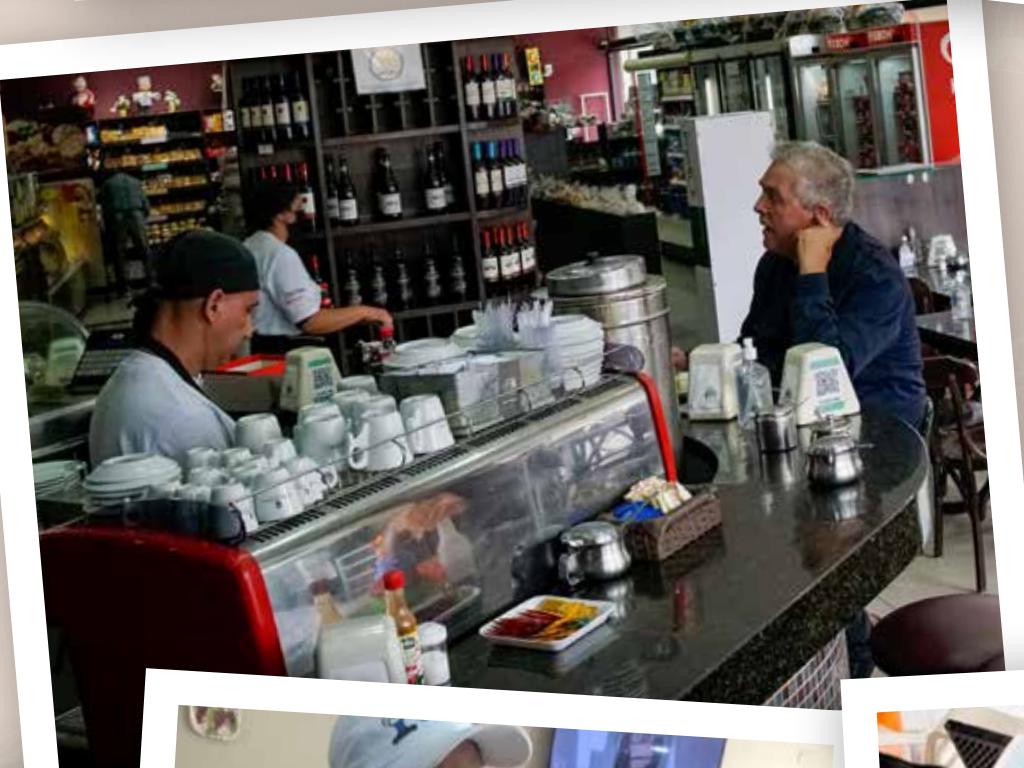




Um caso de amor com São Paulo!



# PADOCARIA

● Propósitos	4
● Destaques do Padocaria-SP 2023	5
● Votação	6
● Números	8
● Envolvimento	9
● Ativações	10
● Mídia	11
● Evento de premiação	14
● Encontro Campeãs do Padocaria-SP 2023	15
● Caravanas mensais – Top 100	16
● Prateleira: Tudo de Pão	17
● Vamos padocar	20





# PROPÓSITOS

- Somos um projeto de valorização da história, da cultura, dos produtos, dos serviços e dos profissionais das padarias de São Paulo.
- Levar os próprios paulistanos a redescobrirem e elegerem as melhores padarias de São Paulo.



# DESTAQUES

## PADOCARIA-SP

# 2023





# ★ DESTAQUES - EDIÇÃO 2023 ★

- Crescimento expressivo do número de acessos à plataforma e votos nas duas fases do concurso;
- Aumento do alcance e engajamento dos conteúdos nas mídias sociais (+200% no alcance do Instagram, considerando o período do concurso em 2022);
- Taxa de abertura dos e-mails marketing acima de 28%, reforçando a eficiência da validação dos cadastros dos e-mails obtidos na plataforma de votação;
- Audiência engajada nas mídias sociais e mailing qualificado, com oportunidades para desenvolvimento de ações de Marketing, Relacionamento, Vendas B2B e B2C.



# ★ DESTAQUES - EDIÇÃO 2023 ★

## KPI'S DIRETOS DE PERFORMANCE

Instagram

94

Postagens

1,4 MI

Alcance

+500

Stories

17,5 MIL

Engajamento



# ★ DESTAQUES - EDIÇÃO 2023 ★

## KPI'S DIRETOS DE PERFORMANCE

Facebook

75

Postagens

61

Stories

4,6 MIL

Alcance

484

Engajamento



# ★ DESTAQUES - EDIÇÃO 2023 ★

## CAMPANHAS DE EMAIL MARKETING

4

Campanhas  
Enviadas

37.234

Emails entregues  
em todas as  
Campanhas

> 28%

Taxa de  
Aberturas  
(média)

> 6,8%

Taxa de Cliques  
(média)



# ★ VOTAÇÃO ★

FASE 1

100% digital  
pelo site  
[padocariasp.com.br](http://padocariasp.com.br)

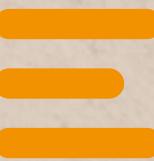


A MELHOR NAS CATEGORIAS





# ★ VOTAÇÃO ★



## FASE 2

Votação digital,  
com peso de  
50%



Votação  
júri técnico\*  
50%



\* 25 jurados: profissionais de gastronomia, docentes de curso superior de gastronomia, jornalistas, foodies. Cada jurado recebeu uma verba para visitar 5 padarias pré-determinadas, de maneira incógnita, a fim de apontar o seu ranking individual

A MELHOR DE CADA REGIÃO



Norte



Sul



Leste



Oeste



Centro

E A GRANDE  
CAMPEÃ

A Melhor Padaria  
de São Paulo





# ★ NÚMEROS ★

61 MIL



Votos do público



65 MIL

Novos  
usuários  
no site

853

Padarias  
indicadas

Crescimento  
30% nas  
redes sociais

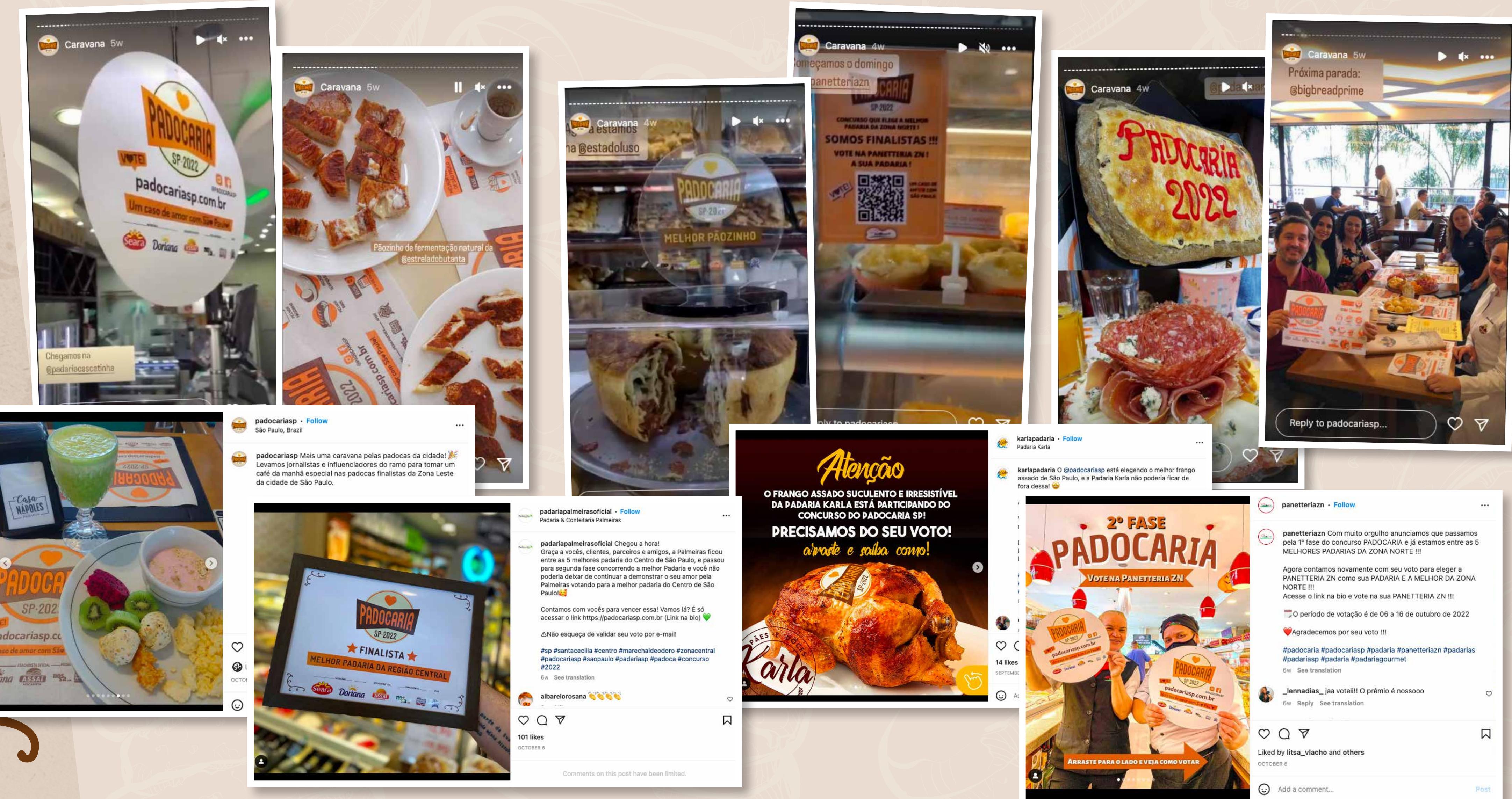
93 MIL

Acessos  
ao site





# ★ ENVOLVIMENTO DAS PADARIAS ★





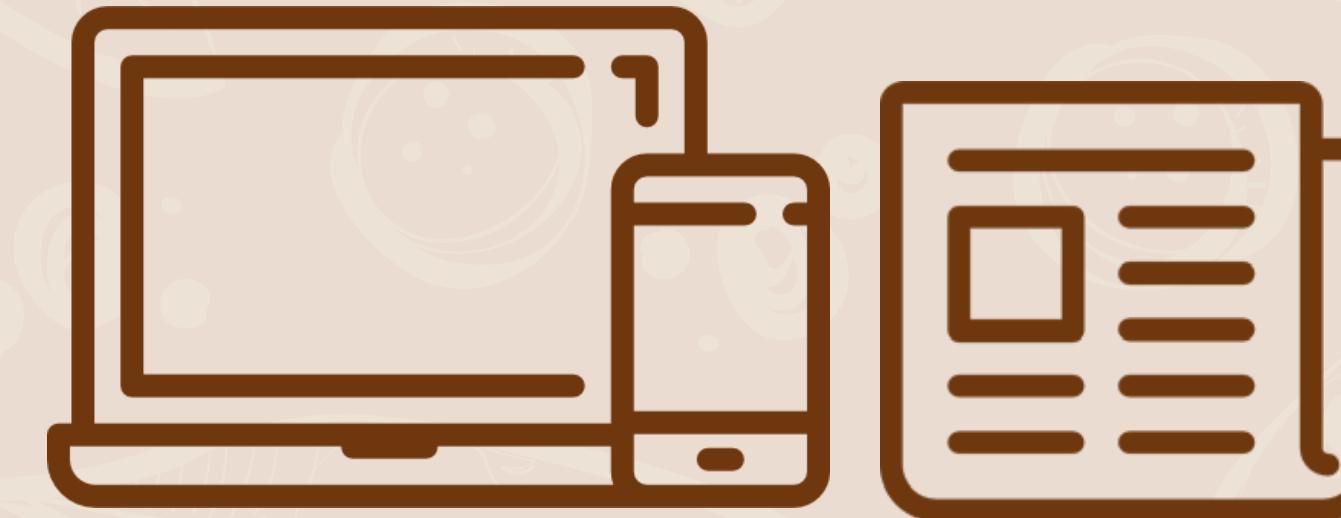
# ★ ATIVAÇÃO DOS PATROCINADORES ★



# ★ MÍDIA ESPONTÂNEA ★

122

**PUBLICAÇÕES**  
(TV, rádio, impresso, web)

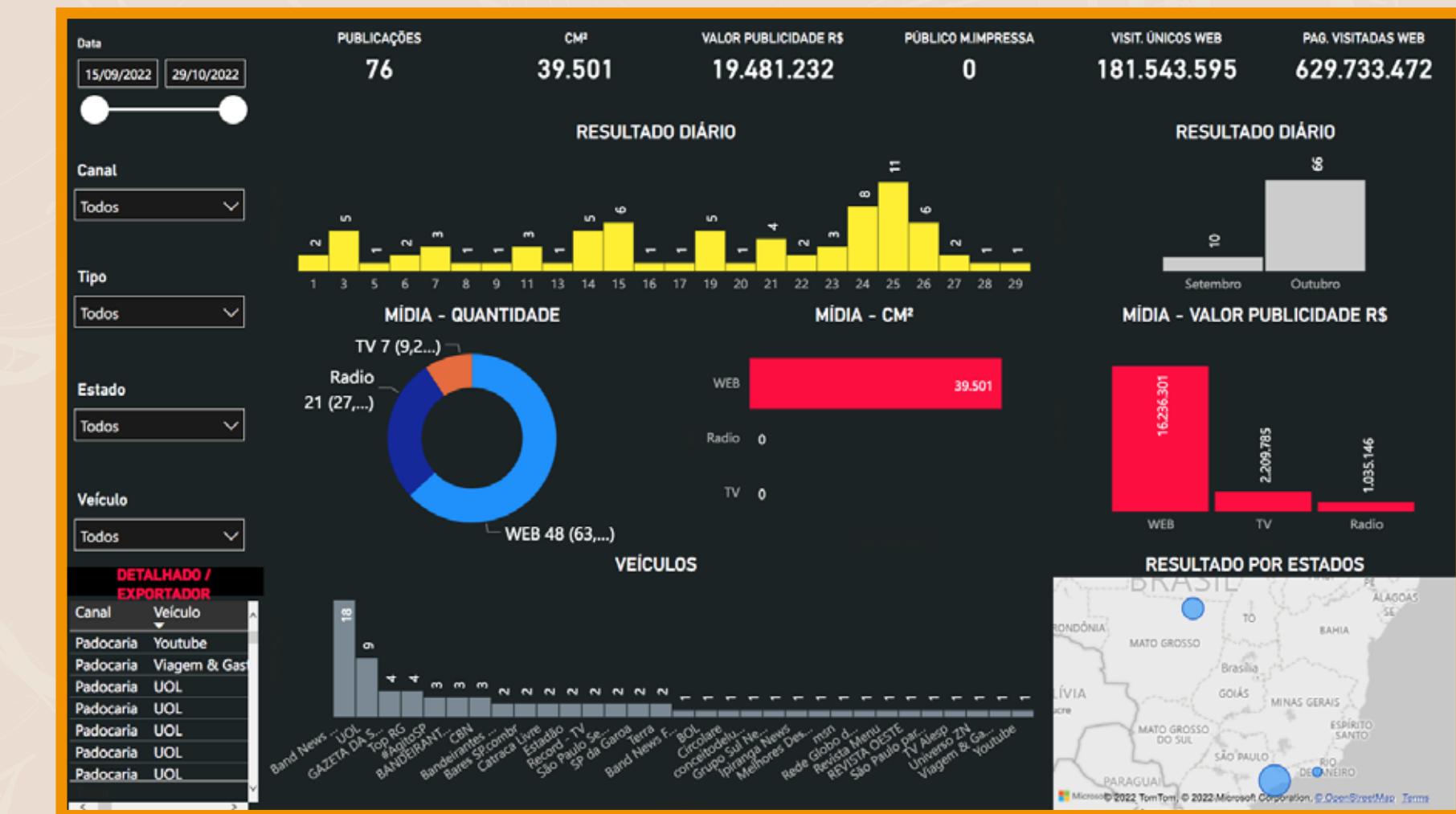


3.950 CM<sup>2</sup>

**Centimetragem  
impresso**

\$ **VALOR EM  
PUBLICIDADE**

- Web: R\$ 16.236.301
- TV: R\$ 2.209.985
- Rádio: R\$ 1.035.146



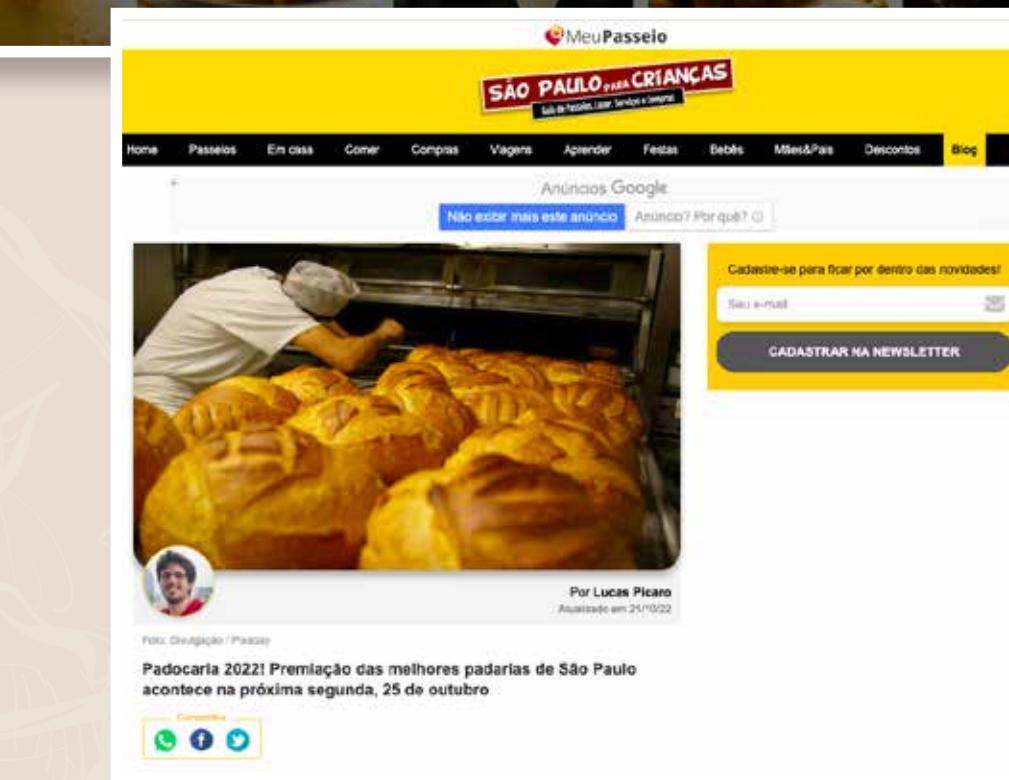
Fonte: Relatório de análise de mídia Top Clip/Padocaria



122

inserções de mídia  
espontânea  
em veículos  
de comunicação  
e perfis de  
influenciadores  
digitais

# ★ MÍDIA ESPONTÂNEA ★



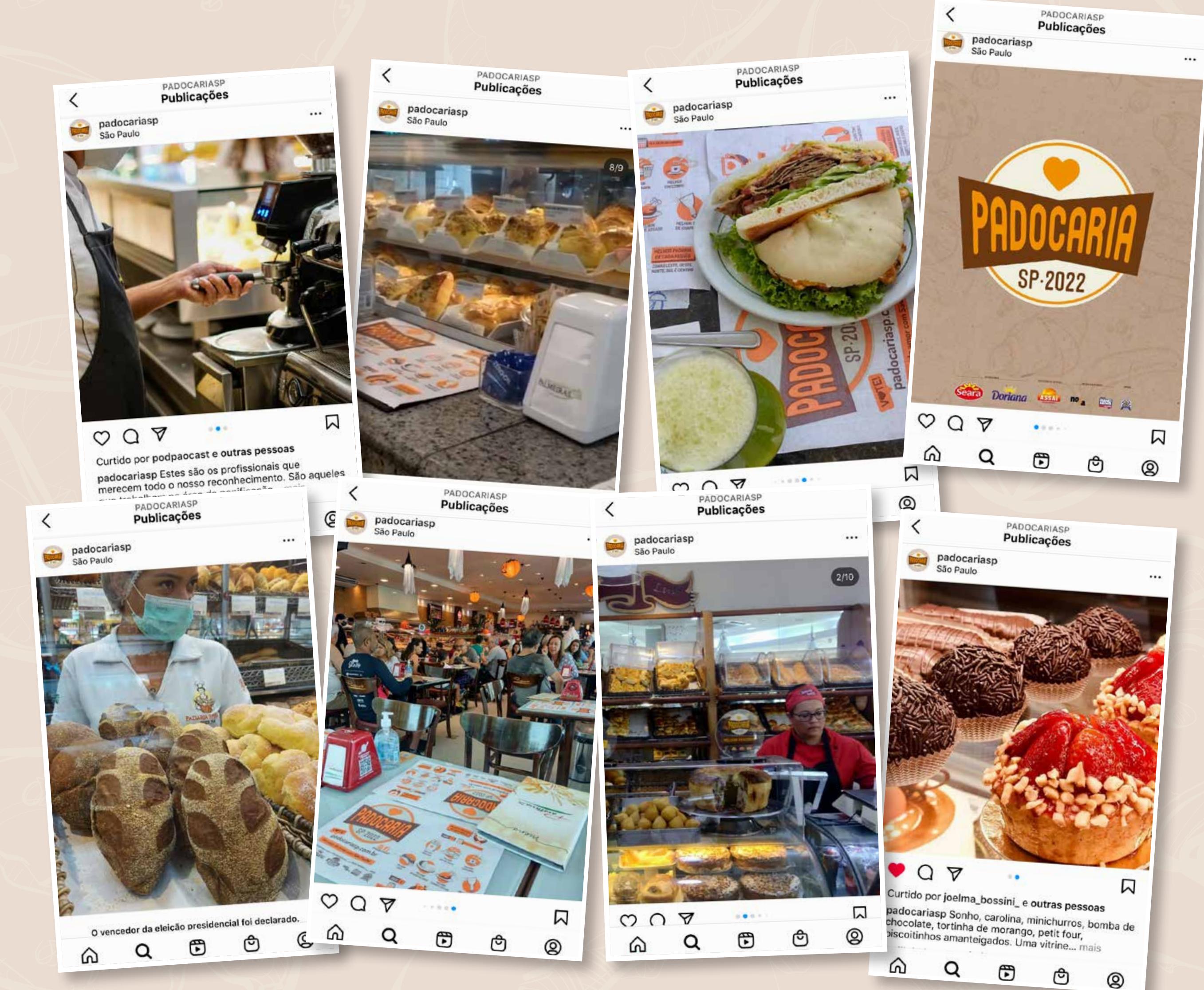


+30%  
de seguidores  
no Instagram

- 94 posts e reels
- 426 stories
- Contas alcançadas:  
**1.505.347 (+ 200%)**
- Impressões:  
**2.000.270 (+90%)**

Fonte: Instagram

# ★ REDES SOCIAIS ★





**Evento para 180 convidados  
na sede do Sampapão  
[trade, patrocinadores,  
mídia e influenciadores].**

**Data: 23/11/2023**



**13 prêmios  
entregues**

# ★ PREMIAÇÃO ★





★ NOVIDADE 2024 ★

## ENCONTRO CAMPEÃS DO PADOCARIA-SP 2023

**O que é:** workshop e almoço com as padarias campeãs do Padocaria 2023

**Público:** comercial e trade marketing das marcas patrocinadoras

**Objetivo:** relacionamento entre marcas patrocinadoras e as padarias estratégicas





★ NOVIDADE 2024 ★

## CARAVANAS MENSAIS - TOP 100

**O que é:** visitas agendadas às 100 padarias mais votadas no Padocaria 2023

**Público:** comercial e trade marketing das marcas patrocinadoras

**Objetivo:** engajamento e relacionamento





★ NOVIDADE 2024 ★

## PRATELEIRA:

**Tudo de Pão**

**O que é:** festival gastronômico com as 25 padarias finalistas  
do Padocaria 2024

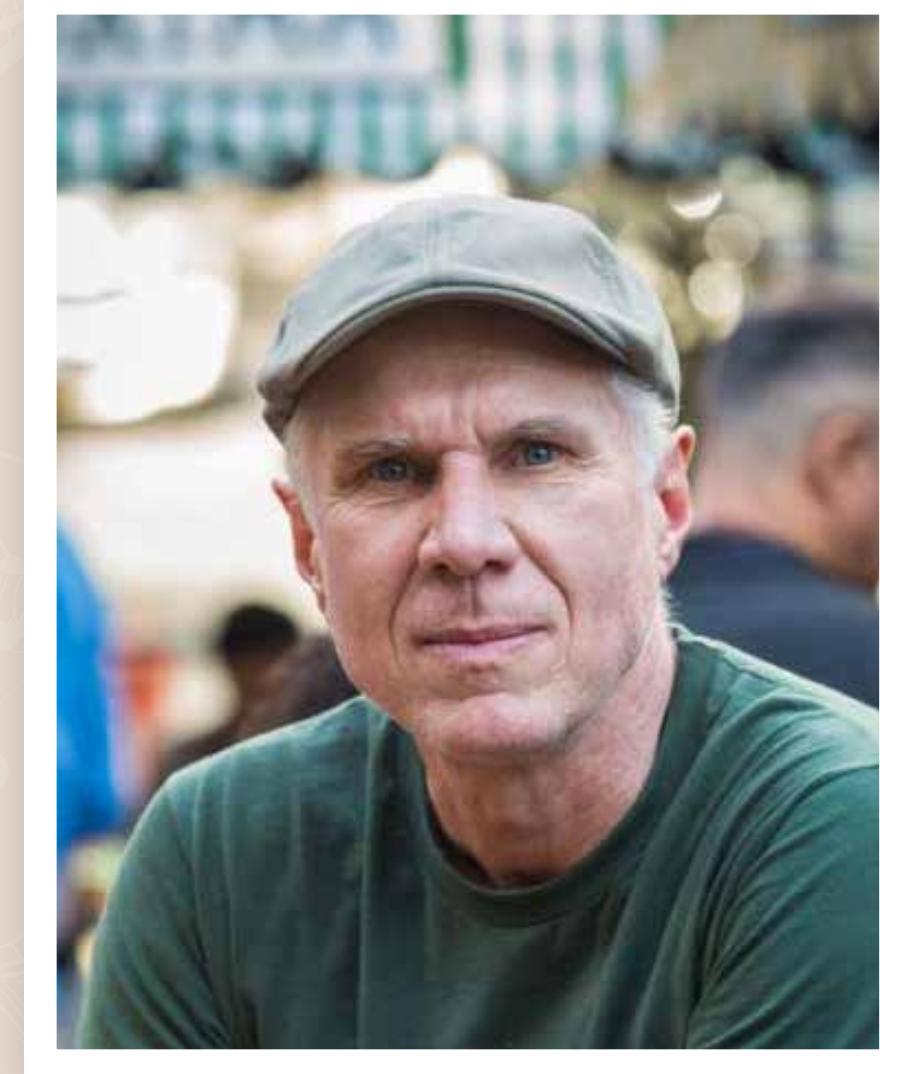
**Público:** consumidores, patrocinadores

**Objetivo:** expandir o evento de premiação para o público final, em  
busca de awareness e engajamento dos consumidores

# ★ QUEM PADOCA ★

## Eduardo Maya

- Gastrônomo formado pela Le Cordon Bleu (Canadá)
- É idealizador e curador do **Projeto Aproxima**, movimento de divulgação e valorização da gastronomia mineira
- É proprietário do **Centro Culinário Eduardo Maya** (Belo Horizonte) há vinte anos
- É sócio do projeto **Vida de Boteco**
- Foi gestor da cozinha escola Nestlé Mercado Central de Belo Horizonte
- Foi criador do **Festival Comida di Buteco**
- Foi palestrante no **Madrid Fusión 2013**

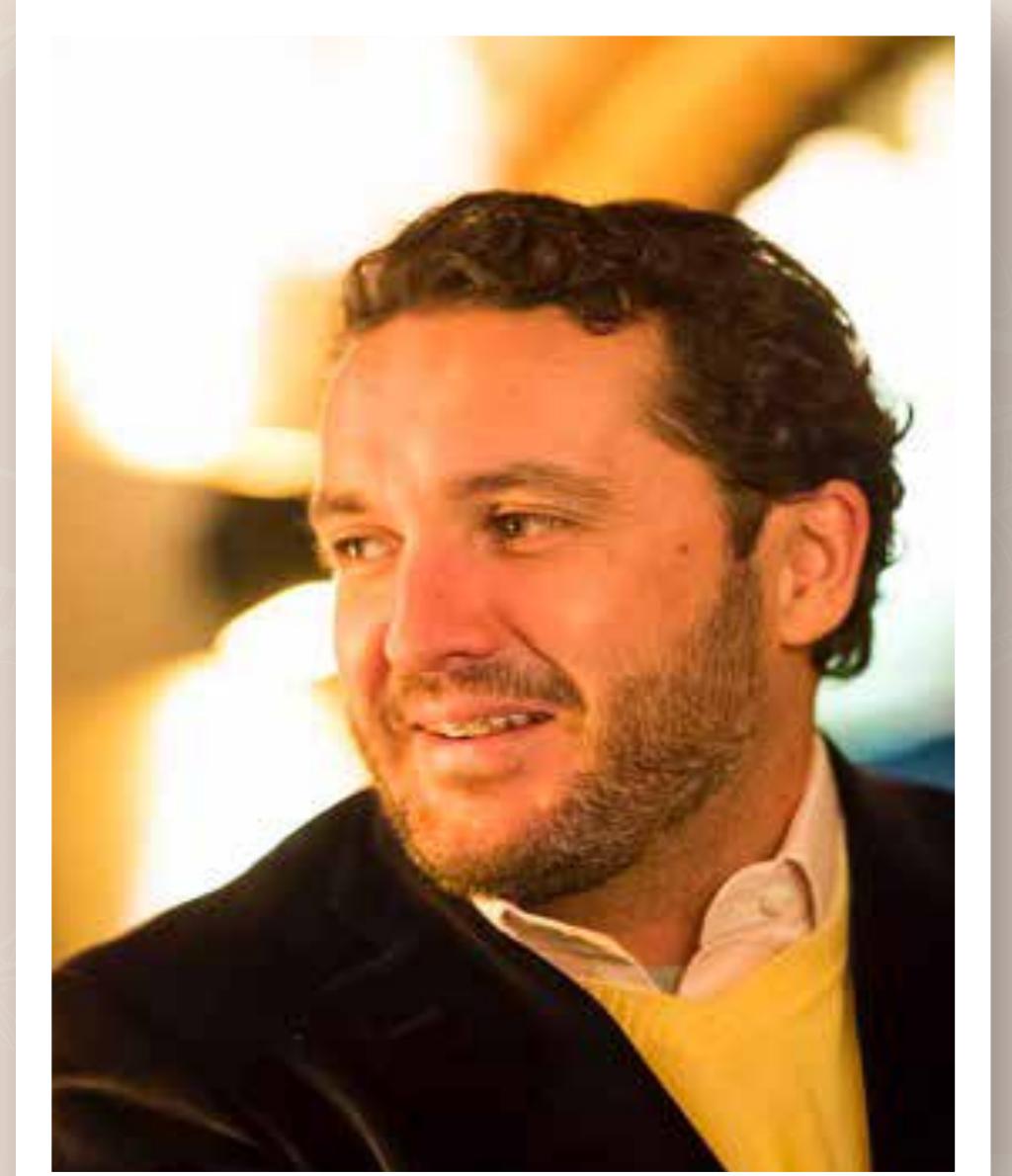


@eduardosmaya  
projetoaproxima.com.br

## ★ QUEM PADOCA ★

### Miguel Icassatti

- Jornalista
- É colunista de “Cultura de Boteco” na rádio **Band News FM**
- É autor do blog “Boteclando” no **UOL**
- É sócio-diretor da Revista **GULA**
- Co-curador do **Mondial de La Bière e Festival Path 2019**
- É correspondente no Brasil da **Revista de Vinhos (Portugal)**
- Foi crítico de bares das revistas **Playboy** e **Veja São Paulo**
- Foi editor-assistente e um dos fundadores do caderno “Paladar”, do jornal **O Estado de S. Paulo**
- Foi editor dos guias **Veja Comer & Beber** em 18 regiões brasileiras



| @spculturadeboteco  
culturadeboteco.com.br



# VAMOS PADOCAR?

## CONTATOS

EDUARDO MAYA

eduardo@

projetoaproxima.com.br

31 99303-3800

MIGUEL ICASSATTI

miguelicassatti

@gmail.com

11 98141.4670

OBRIGADO!

#PADOCARIASP

#PADOCARIA2024

PADOCARIA

SP·2024

#VAMOSPADOCAR

